

Mehr als Chrom und Blech

Autofrühling zeigt Mobilität auf drei und vier Rädern

Drei Autohäuser – acht verschiedene Marken: Da schlägt das Herz der Männer und vieler Frauen höher. Während Sie im „normalen“ Leben mehrere oft weit auseinanderliegende Fahrzeughändler aufsuchen müssen, wenn Sie sich einen Überblick über das Marktangebot verschaffen wollen, bietet Ihnen das die Saale-Orla-Schau an einem Standort. Superbequem.

VW, Seat, Skoda, Opel und Suzuki bringt das Unternehmen Auto-Centrum zur Messe mit. Auto Müller hat sich auf Hyundai und Mercedes-Benz spezialisiert, mit der Marke Mitsubishi präsentiert sich das Autohaus Kraft. Nehmen Sie auf dem Fahrersitz Platz, und testen Sie das Fahrgefühl. Lassen Sie Ihre Familie ein- und aussteigen und entscheiden, ob sich das für sie gut anfühlt. Wie groß ist der Kofferraum? Fragen Sie nach dem Verbrauch und beim Elektrofahrzeug auch nach der Reichweite. Natürlich spielt der Preis eine Rolle. Löchern Sie die Verkäufer, und fragen Sie nach freien Terminen für eine Probefahrt. Alles ist möglich.

Uriges Fahrvergnügen auf drei Rädern versprechen die Trike-Piraten Holger Scholz und Ronny Jähnichen. Die geräumigen Motorräder bieten Highway-Number-One-Feeling und stehen aus Sicht ihrer Vertreter für die große Freiheit. Nicht Geschwindigkeit und Kurvenschneiden ist hier angesagt, sondern entspanntes Cruisen – allein oder auch zu dritt, Platz ist da. Es ist sicher ein besonderes Erlebnis, das einmal auf der Messe auszuprobieren.